

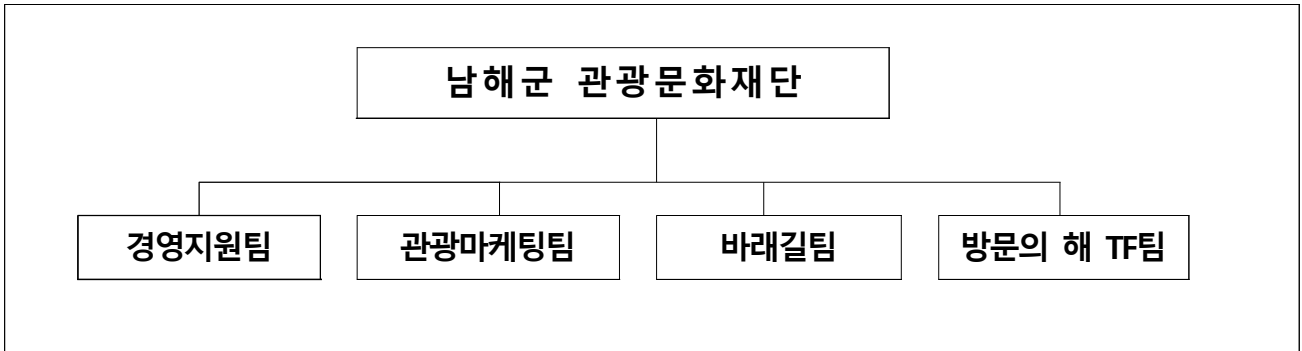
관광문화재단

목 차

I . 기본현황	1
II . 2021년도 주요업무 성과	3
III . 2022년도 부서목표 및 비전	6
IV . 2022년도 주요업무 추진계획	7

I. 기본현황

□ 기 구(3팀, 1TF)



□ 인 원 : 정원 10명 / 현원 10명 (22년도 1팀 3명 증원예정)

□ 예산규모

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2022년(예상)	증 감	비 고
합 계	1,971,706	2,647,371	증 675,665	
경영지원팀	712,346	889,771	177,425	< 3명 증원 반영 >
관광마케팅팀	713,360	960,000	246,640	
바래길팀	358,000	353,600	△4,400	
방문의해 TF팀	188,000	444,000	256,000	

□ 팀별 주요업무

부 서	주 요 업 무
경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영지원 업무전반 ○ 예산, 회계(계약), 급여 ○ 서무, 이사회 운영, 규정
관광마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관광마케팅 업무 전반 ○ 축제기획 및 총괄 추진 ○ DMO 등 공모사업 추진
바래길팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 바래길 2.0 사업 추진 ○ 바래길 코스 시설 관리 ○ 바래길 지킴이 운영
방문의해 TF팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문의 해 업무 전반 ○ 순국공원 유니크 메뉴 ○ 팸투어, 박람회, 광역시티투어 기획 운영

□ 주요 관리시설 및 단체 등 현황

① 주요관리 시설현황

(단위 : 개소)

구분 계	본선	지선	총 길이	비고
바래길	16	3	231km	

② 단체 현황

(단위 : 개소)

구분				
해	당	없	음	

③ 주요 행사 및 축제

행사명	일정	내용	비고
제10회 독일마을 맥주축제	22년 10월 예정	독일마을에서 개최되는 맥주를 주제로한 문화관광축제	20, 21년도 코로나 취소
제3회 이순신 순국제전	22년 11월 예정	이순신 장군 순국을 기념하여 넋을 기리는 제전 행사	20년도 코로나 취소

II. 2021년도 주요업무 성과

1 주요업무 성과

<관광마케팅팀>

- **현판식과 온라인 좌담회를 연계한 공식 출범행사 개최**
 - 일시/장소 : 2021. 4. 27. 09:30 ~ 16:00 / 재단 사무실, 리더십체험관
 - 대외적으로 재단 공식 출범 홍보(지역신문 및 방송사 보도)
 - 관광 전문가를 초청하고 온라인을 통해 국민참여를 유도하여 재단 운영방향에 대한 의견수렴 등의 소통의 장 마련

- **문체부 지역관광추진조직(DMO) 육성사업 공모 선정**
 - 선정내용 : 문체부/한국관광공사 주관 / 총사업비 2.5억원(국비 1.5 지1)
 - 재단 출범 2개월 만에 공모 사업 선정 쾌거
 - 지역 관광 경쟁력 확보 및 지속 가능한 남해 관광 발판 마련
 - 남해지역 관광 산업 생태계 육성의 기반사업 추진 동력 확보

- **한국관광공사 지역매력발산 국제이벤트 공모 선정**
 - 선정내용 : 문체부/한국관광공사 주관 / 총사업비 0.6억원(국비 100%)
 - 해외 관광 마케팅 및 글로벌 관광객 유치가 저조한 상황에서 독일마을 맥주축제를 매개로 한 국제이벤트 육성

- **제16회 보물섬 마늘&한우 축제 개최**
 - 기간/장소 : 21. 6. 24. ~ 6. 28. / 유배문학관, 남해군 TV
 - 주요내용 : 드라이브 스루 판매장, 오픈 스튜디오, 찾아가는 KIT 등
 - 총 판매액 408,847천원(전년대비 약 70% 증가) / 영상 총 조회수 20만회 달성
 - 남해군에서 처음 시도된 온/오프라인 하이브리드형 축제 시스템을 구축하고 향후 코로나19에 대응할 수 있는 온라인 지역축제 기반 마련

<바래길팀>

- **완보인증 제도 시행 바래길 걷기여행 호응도 제고**
 - 완보인증제도 시행을 통한 명예의전당 등록, 완보맺지 및 완보인증서 발급으로 남해바래길 걷기여행 탐방객 호응도 제고

○ 남해바래길 2.0 전용 앱 활용 및 고도화

- 전용앱 개발 및 활용으로 팬데믹 상황하 비대면 개별 바래길 탐방객 편의성 확충, 고도화 사업 추진을 통해 기능 확장 및 탐방 편의성 향상

○ 04코스 고사리밭길 탐방 사전예약제 시행

- 고사리밭길 구간(동대만간이역~가인마을) 탐방 희망자 대상 사전예약 탐방제도 실시(2021. 3. 23 ~ 6. 30)
- 고사리 채취 기간 중 탐방객과 주민간 민원에 대한 선제 대응으로 주민불편 해소, 관내 업체와 협업을 지역민 소득 증대 기여, 우수 관광자원인 고사리밭길에 대한 전국적 관심도 제고

○ 남해바래길 웰니스 체험 프로그램 시행

- 매주 수(요가&명상), 금(영상음악회), 토(요가) 웰니스 프로그램 시행
- 작은영상음악회 총 4회 실시(1회차 100여명 참석 등 관내외 시민 회차별 30명 이상 참여) ※7월 이후 현재 코로나 상황으로 연기중
- 수토요가 및 명상 현재까지 전회차 사전접수 예약 마감

○ 남해바래길 지킴이 제도 시행

- 남해바래길 지킴이 교육 실시, 양성된 지킴이를 바래길 자원봉사 모니터링단으로 위촉, 민관협력형 남해바래길 관리 체계 정립
- 지킴이 활동을 통한 바래길 전코스에 대한 관리 수월성 확보

○ 남해바래길 S/W 및 H/W 유지관리

- 코스별 완보 배지 제작 판매, 지도제작 및 배포, 굿즈 제작 판매
- 풀베기 사업 추진 및 노면 관리, 바래길 노선 횡단보도 투광기 설치

○ 남해바래길 취재 지원 및 협조, 국내 트레일간 네트워크 확보

- 고사리밭길, 앵강다숲 등 주요 지점 관련 각종 취재 지원을 통한 홍보 성과 도출
- 중앙일보, 한겨레21, KNN부산방송, SBS생방송투데이, 교통방송, 서경방송 등 취재지원·협조로 바래길 관련 기사 생산 및 방송 송출
- 한국관광공사(코리아둘레길), 제주올레, 경기문화재단(경기옛길), 여주여강길 등과 협력 네트워크 확보, 추후 협업 프로젝트 진행

<방문의 해 팀>

○ 찾아가는 남해군 방문의 해 사업설명회 추진

- 찾아가는 방문의 해 사업설명회 진행을 통한 지역민 참여 유도

- 대 상 : 부서장, 읍면 이장단, 외식업·운수업 종사자, 체험마을 사무국장단 등
- 총 24회 진행 (CS 교육 동시 진행) → 친절에 대한 수용태세 개선

○ 한국여행작가협회 초청 남해군 방문의 해 홍보 팸투어 진행

- 여행 전문가 초청 팸투어 진행을 통한 대표 관광지 및 방문의 해 홍보
- 대 상 : 한국여행작가협회 소속 회원 20명
- SNS 콘텐츠 업로드 140건 (누적 좋아요 수 13,000개), 보도자료 5건

○ 여행사 초청 여행상품 개발 팸투어 진행

- 남해군 방문의 해를 맞이하여 여행사 초청 팸투어 진행을 통해 다채로운 여행상품 개발 및 운영 유도
- 대 상 : 2022 남해군 방문의 해 전담여행사 등 17개 여행사
- 남해군 여행상품 개발 제안 17회 → 여행사 별 남해군 여행상품 운영 예정

○ 서울국제관광박람회 남해군 홍보관 운영 및 대외선포식 성료

- 국내 최대 규모의 관광박람회에 참가하여 남해관광 브랜드를 제고하고 방문의 해 선포식을 진행하여 대외적으로 널리 홍보
- 남해관광 홍보물 배포 약 1,300건, 특산품 시음 이벤트 약 2,500건, B2B 남해관광 상담 및 해설 약 130회
- 서울국제관광박람회 최우수 홍보 마케팅상 수상

2 주요 대외 군정평가 및 수상실적

평가(수상)부문	평가기관	평가결과 (수상내역)	인센티브	비 고
지자체 홍보마케팅	코트파	최우수 홍보마케팅		

3 공모사업 선정

(단위 : 백만 원)

공모사업명	선정기관	사업기간	총사업비	비 고
2021 지역관광추진조직 (DMO) 육성사업	문화체육관광부	21. 4. ~ 21. 12.	250 (국 150, 지 100)	
지역매력발산 국제이벤트 공모	한국관광공사	21. 8. ~ 21. 11.	120 (국 60, 지60)	

III. 2022년도 부서목표 및 비전

관광문화재단

비 전

자연과 사람이 공존하는 생태관광도시

목 표

한국 속 유럽, 다시 찾는 국민관광지

추진방향

자연과 사람의
새로운 공존

여행객과 지역의
새로운 공존

관광과 도시의
새로운 공존

추진전략

자연과
사람의
새로운 공존

- ① 남해가 지켜낸 자연을 탐하다
 - 자연 속에서 나를 찾는 생태관광, 웰니스 여행
- ② 우리가 지켜낼 자연을 공유하다
 - 자연의 가치를 느끼는 새로운 여행법 공유
- ③ 남해가 선도할 친환경 여행을 말하다
 - 청정 자연을 지키는 탄소 제로 여행의 새로운 기준 선포

여행객과
지역의
새로운 공존

- ① 마을과 사람을 잇는 여행
 - 마을과 주민이 중심이 되는 마을 공정여행
- ② 축제와 사람을 잇는 여행
 - 축제에 흠뻑 빠져 즐기는 가치경험 중심의 장
- ③ 지역과 사람을 잇는 여행
 - 점처럼 흩어진 남해관광 생태계와 여행객의 연결

관광과
도시의
새로운 공존

- ① 관광이 중심이 되는 도시 디자인
 - 유니버설 디자인, 남해 상징 디자인 개발(색깔, 서체 등)
- ② 남해다움 도시 마케팅
 - 남해관광 전사적 마케팅 추진
- ③ 내일이 있는 관광도시 남해
 - 새로운 트렌드에 대응하는 특별한 관광 목적지

IV. 2022년 주요업무 계획

목 차

1. 남해각, 남해관광 플랫폼 운영	[역점]	8
2. 뉴노멀 시대, 남해 언택트 여행 육성	[역점]	9
3. 한곳 더, 하루 더! 남해여행 DIY 할인지도 운영	[역점]	10
4. ‘남해다움’ 소통형 디지털 마케팅	[역점]	11
5. 남해여행, 생생 테마마을 육성	[특수]	12
6. 생태관광, 탄소중립 여행 상품 운영	[특수]	13
7. 독일마을 맥주축제	[역점]	14
8. 이순신 순국제전	[역점]	15
9. 남해바래길2.0 운영관리 및 신규개발	[역점]	16
10. 남해바래길 도보생태여행 활성화사업	[역점]	18
11. 찾아가는 대도시 방문의 해 사업설명회	[역점]	20
12. ‘남해 오시다’ 광역 시티투어 운영	[역점]	21
13. 전국 비대면 지역 순회형 홍보마케팅	[역점]	22
14. 2022 남해군 방문의 해 홍보 팸투어	[역점]	23
15. 관광업계 종사자 대상 수용태세 교육	[역점]	24
16. 스마트 관광택시 교육 및 운영	[역점]	25
17. 관광박람회 참가 및 남해군 관광홍보관 운영	[역점]	26
18. 이순신 순국공원 활성화 프로그램 기획·운영	[역점]	27
19. 뉴트로 남해관광 안내서 제작 및 활용	[역점]	28
20. 관광도시 남해 브랜드 마케팅 추진	[신규]	29
21. 지역관광 중심 대외 협력 네트워크 구축	[신규]	30
22. 남해관광 미래전략 혁신 사업 추진	[신규]	31
23. 메타버스 활용 남해관광 디지털 마케팅	[신규]	32

남해 관문에 위치한 남해각을 대상으로 관광객에게 올바른 관광 정보 안내와 편의 및 혜택을 제공하는 종합 관광플랫폼을 조성하여 지역관광 산업 생태계 진흥에 기여하고자 함

□ 사업개요

- 사업명 : 남해 관광플랫폼 운영
- 사업기간 : 2021. 7. ~ (21년도 DMO 공모 계속사업)
- 사업지역 : 남해각(관광플랫폼), 남해군 지역 관광명소
- 사업대상 : 남해 관광 사업체(음식, 숙박, 관광지 등), 개별 관광객
- 주요내용
 - 지역관광사업체 정보 제공 및 할인혜택 제공(무인 키오스크 도입)
 - 간편 식음료 제공 및 휴게공간 조성 등 여행자 라운지 서비스 제공
 - 남해여행 출입국 서비스 도입(여권형태 도장 찍기)
 - 남해여행 굿즈 전시, 사진 인화, 랜덤캡슐 등 특화서비스 운영
 - 나무조각 흔적 남기기, 남해각 감성 포토존 운영 등

□ 추진계획

- 남해각 관광 플랫폼 조성(집기 구입, 인테리어 등) : 2021. 10. ~ 12.
- 남해각 운영 기간제 인력 2명 채용 : 2022. 1.
- 정보안내, 소품 대여 등 플랫폼 서비스 개시 : 2022. 2. ~
- 옥상, 테라스 등 유희 공간 고도화 추진 : 2022. 4. ~ 6.
- 남해 여행 굿즈 개발 및 전시 기획 : 2022. 7. ~

□ 소요예산 : 100백만원(군비)

- 기간제 인력 인건비 2명 50백만원(남해군 민간위탁비 협의)
- 무인 키오스크 장비 구입 및 시스템 구축 20백만원
- 실내집기, 공간 인테리어 등 물품구입비 20백만원
- 간편 식음료 제공 등 소모품비 10백만원

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	매니저 김성수	전화번호	864 - 4516
------	-----------------	-----	---------	------	------------

코로나 19로 변화된 관광시장에 대응하고 최신 관광트랜드에 입각한 콘텐츠를 운영하여 시대에 맞는 새로운 여행문화를 선도하고자 함

□ 사업개요

- 사업명 : 남해 언택트 여행문화 육성
- 사업기간 : 2021. 7. ~ (21년도 DMO 공모 계속사업)
- 사업지역 : 남해각(관광플랫폼), 남해 언택트 관광명소(숨은관광지)
- 사업대상 : 플랫폼 방문 개별 관광객
- 주요내용
 - 언택트 여행 사용 설명서 제작 배포
 - 언택트(피크닉) 여행 소품 대여
 - 나만의 여행지 2개소 조성 및 운영
 - 남해 언택트 여행 SNS 후기 공모 이벤트 추진

□ 추진계획

- 언택트 여행 사용 설명서 기획 및 제작 : 2021. 8. ~ 10.
- 언택트 여행 소품 구입 및 대여 : 2021. 10. ~
- 나만의 여행지 조성 및 추가발굴 : 2021. 10. ~
- 계절별 신규 언택트 여행지 발굴 및 육성 : 2022. 1. ~
- SNS 후기 공모 이벤트 : 2022. 3. ~ 12.
- 언택트 여행 사용 설명서 및 소품 리뉴얼 : 2022. 10. ~ 12.

□ 소요예산 : 30백만원(군비)

- 언택트 여행 사용설명서 제작비 15백만원
- 나만의 여행지 공간 구성 및 관리운영비 10백만원
- 대여용 언택트 소품 추가 구입비 5백만원

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	매니저 김성수	전화번호	864 - 4516
------	-----------------	-----	---------	------	------------

점처럼 흩어진 관광 자원을 연결하고 관광객의 체류를 유도할 수 있는 동기를 부여함으로써 편중되어 있는 관광패턴의 다변화를 모색하고 체류형 관광 활성화에 기여코자 함

□ 사업개요

- 사업명 : 남해여행 DIY 할인지도 운영
 - 사업기간 : 2021. 7. ~ (21년도 DMO 공모 계속사업)
 - 사업지역 : 남해각(관광플랫폼), 남해군 관광명소
 - 사업대상 : 남해 관광 사업체(음식, 숙박, 관광지 등), 개별 관광객
 - 주요내용
 - 나만의 남해여행 DIY 지도 제작 및 지역 관광사업체와 할인 제휴
 - 지도를 꾸미는 관내 관광 스티커 수집을 통한 기념형 여행지도 제작 배포
 - 재단 - 지역 사업체 공동 세일즈 마케팅
- ※ DIY(do it yourself) : 소비자가 원하는 물건을 직접 만들 수 있도록 한 상품
- 남해여행 DIY 할인지도, 결제 수단이 아닌 개인 소지형태



□ 추진계획

- DIY 할인지도 제휴 사업체 모집 및 협의 : 2021. 9. ~ 10.
- DIY 할인지도 기획 및 제작 : 2021. 10. ~ 11.
- DIY 할인지도 서비스 개시 및 이벤트 : 2022. 1. ~
- DIY 할인지도 종류 다변화 및 추가업체 발굴 : 2022. 7. ~

□ 소요예산 : 50백만원(군비)

- 가칭 남해여행 DIY 할인지도 제작비 1만원 X 5,000부 = 50백만원

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	매니저 김애진	전화번호	864 - 4514
------	-----------------	-----	---------	------	------------

다양한 온라인 홍보 콘텐츠 제작 및 결과물을 활용한 적극적인 온라인 마케팅 채널 운영으로 재단의 친근한 이미지를 구축하여 잠재 관광객 유치에 기여코자 함

□ 사업개요

- 사업명 : 남해다움 소통형 디지털 마케팅
- 사업기간 : 2022. 1. ~
- 사업대상 : 남해 방문 유경험자, 잠재적 남해 관광객
- 주요내용
 - SNS 채널 개설 및 운영 계획 수립(블로그, 인스타그램, 유튜브)
 - 카드뉴스, 영상, 포스팅 등 정기적인 홍보 콘텐츠 게시
 - 월별 테마 선정 및 장르별 정체성 담은 페이크 굿즈 게시
 - 주제별 국민 참여형 이벤트 실시

□ 추진계획

- SNS 채널 개설 및 채널별 운영계획 수립 : 2022. 1.
- 영상제작 및 디자인 제작 연간 용역 발주 : 2022. 2.
- 정기적 홍보 콘텐츠 제작 및 게시 : 2022. 3. ~
- 테마별 온라인 전시회 및 페이크 굿즈 게시 : 2022. 3. ~
- 국민 참여형 이벤트 실시 : 2022. 3. ~

□ 소요예산 : 60백만원(군비)

- 소통형 디지털 마케팅 채널 연간 운영 용역 50백만원
- SNS 이벤트 보상비 2백만원 X 5회 = 10백만원

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	매니저 김성수	전화번호	864 - 4516
------	-----------------	-----	---------	------	------------

숙박업체와 마을의 관광자원을 연계하여 주민 주도형 관광상품 개발을 통해 관광 체류시간 증대 및 건강한 관광산업 생태계 육성

□ 사업개요

- 사업명 : 남해여행, 생생 테마마을 육성
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 숙박업체, 농어촌 마을 3개소 내외, 개별 관광객
- 주요내용
 - 관광상품 운영이 가능한 테마 마을 발굴 및 육성
 - 남해군 농어촌 신활력 플러스 사업 연계
 - 마을 자원 활용 체험 프로그램 기획 및 운영 매뉴얼 수립
 - 갯벌 체험, 자연 생태해설, 야간 해바리 체험, 향토음식 등
 - 테마 마을 일원 참여 숙박업체 모집 및 공동 세일즈 실시
 - 관내 숙박 업체 모집 및 스마트관광협회 연계 공동 세일즈

□ 추진계획

- 숙박업체 연계 테마 마을 육성 기본계획 수립 : 2021. 12.
- 마을별 상품 기획 및 운영 가이드라인 수립 용역 : 2022. 1. ~ 5.
- 테마마을 일원 숙박업체 모집 및 공동 세일즈 : 2022. 4. ~
- 여행사 및 온라인 패키지 상품 판매 : 2022. 5. ~

□ 소요예산 : 50백만원(군비)

- 테마 마을 상품 기획 및 운영 가이드라인 수립 용역비 40백만원
- 여행사, 온라인 플랫폼 등 상품 입점, 제휴, 광고비 10백만원

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	매니저 김애진	전화번호	864 - 4514
------	-----------------	-----	---------	------	------------

2050년 탄소 중립 사회 전환 추진에 따른 탄소제로 실천과 더불어 지속가능한 남해 여행을 즐길 수 있는 친환경 여행 캠페인 도모

□ 사업개요

- 사업명 : 생태관광, 탄소중립 여행상품 운영
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 남해 관광 사업체(음식, 숙박, 관광지 등), 개별 관광객
- 주요내용
 - 탄탄한(탄소중립, 탄소제로) 남해로 오시다 운영 계획 수립
 - 탄소 중립, 남해 브랜드 이미지 발굴 및 추진전략 수립
 - 숙박, 식당, 카페 등 캠페인 참여 업체 발굴
 - 인증 업체 및 이용 관광객 대상으로 사업 참여 리워드 제공
 - 인증업체 : 홍보 마케팅, 플로깅 챌린지 용품 등 지원
 - 관광객 : 텀블러, 에코백 등을 활용한 관광객 대상 탄탄코인 제공
 - 여행 기간 모은 리워드(코인)로 친환경 굿즈 교환
 - 남해각 관광 플랫폼 방문 후 탄탄코인 적립 및 SNS 인증
 - 업사이클링 키링, 나무 심기 화분 KIT 등 탄소중립 관련 굿즈 증정

□ 추진계획

- 탄탄한 남해로 오시다 운영 기본 계획 수립 : 2022. 1.
- 캠페인 참여 업체 발굴 및 친환경 굿즈 상품 기획 : 2022. 3.
- 탄탄한 남해로 오시다 상품 운영 : 2022. 5. ~

□ 소요예산 : 50백만원(군비)

- 탄소제로형 친환경 굿즈 제작 1만원 X 3,000개 = 30백만원
- 탄탄한 남해여행 홍보영상 및 안내물 제작 20백만원

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	매니저 김애진	전화번호	864 - 4514
------	-----------------	-----	---------	------	------------

남해관광의 상징이자 대표 축제인 독일마을 맥주축제의 다채로운 이벤트를 구성하여 새로운 변화 추진 및 글로벌 이벤트 성장 가능성 모색

□ 사업개요

- 축 제 명 : 제10회 독일마을 맥주축제(20, 21년도 취소)
- 축제기간 : 2022년 10월 초
- 장 소 : 삼동면 독일마을 일원
- 주요내용
 - 축제 메인 콘텐츠 기획 및 운영
 - 옥토버 나이트, 퍼레이드 등 기존 프로그램 개선
 - 주민 참여형 프로그램 발굴
 - 부스 판매 위주의 참여 프로그램 탈피, 체험 프로그램 강화
 - 온라인 프로그램 운영
 - 메타버스(제페토) 기술 활용 가상 축제공간 개설 운영
 - 수제맥주 KIT 활용 랜선 프로그램 운영

□ 추진계획

- 독일마을 맥주축제 이해관계자 간담회 추진 : 2022. 6.
- 독일마을 맥주축제 추진 계획 수립 : 2022. 6.
- 축제 운영 대행사 선정 : 2022. 7. ~ 8.
- 축제 개최 : 2022. 10.
- 축제 평가보고회 개최 : 2022. 11.

□ 소요예산 : 270백만원(군비)

- 축제 공간 구성 및 대행 용역비 250백만원
- 메타버스 가상 축제 공간 구축 용역비 20백만원

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	매니저 김애진	전화번호	864 - 4514
------	-----------------	-----	---------	------	------------

이순신 장군 순국 424주년을 맞이하여 제3회 이순신 순국제전 개최를 통해 이순신 장군의 넋을 기리고 호국정신을 널리 알리고자 함

□ 사업개요

- 행사명 : 제3회 이순신 순국제전
- 행사기간 : 2022년 11월 중
- 장소 : 고현면 이순신 순국공원 일원
- 주요내용
 - 문화관광형 축제가 아닌 제례에 부합하는 프로그램 집중
 - 관 주도가 아닌 민간주도 추진으로 방향 전환
 - 남해문화원, 남해 충렬사, 남해 향토사 단체 등
 - 공연 위주 프로그램 축소, 체험형 부대 프로그램 운영
 - 국궁, 연날리기, 매 사냥, 거북선 만들기, 탁본, 서각 체험 등

□ 추진계획

- 이순신 순국제전 이해관계자 간담회 추진 : 2022. 7.
- 이순신 순국제전 추진 계획 수립 : 2022. 7.
- 순국제전 운영 대행사 선정 : 2022. 8. ~ 9.
- 행사 개최 : 2022. 11.
- 평가보고회 개최 : 2022. 11.

□ 소요예산 : 100백만원(군비)

- 행사 공간 구성 및 대행 용역비 100백만원

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	매니저 김성수	전화번호	864 - 4516
------	-----------------	-----	---------	------	------------

효율적인 운영관리로 지속가능한 체류형 여행콘텐츠 자리매김하고,
신규 노선 개발 및 개통으로 남해바래길 브랜드 가치 상승

□ 사업개요

- 장소: 10개 읍면 남해바래길 231km 및 신규코스(조도, 호도)
- 기간: 1월~12월
- 남해바래길 노면관리 및 안내사인 유지보수 등

□ 추진계획

- 남해바래길 지킴이 양성 및 정기활동 지원
- 남해읍 간이안내소 지원(청년센터 ‘바라’ MOU추진)
- 남해바래길 안내사인 유지보수(리본형 및 부착형, 시설형 등)
- 남해바래길 노면 풀베기 및 위험구간 노면정비
- 남해바래길 앱 운영 및 유지보수
- 남해바래길 지도(브로셔) 제작
- 시존한정 꽃섬 바래길 테마코스 1~2개 신규지정 및 운영
 - 꽃섬 바래길 후보 2개소: (왕지벚꽃길, 망운철쭉길)
- 신규코스 섬 테마 바래길 3개 중 2개 코스 신규지정 및 운영
 - 섬 테마 바래길 2개소(조도, 호도) 개통, 노도(2023년 개통 목표)
- 특별테마 지선 ‘마을바래길’ 시범사업 추진 (2개소)
 - 마을 공모사업으로 2개소 추진
 - 보건진료소 연계 주민정기 걷기 등 프로그램 운영

□ 소요예산 : 209백만원(군비)

- 지킴이양성 및 정기활동 지원: 27,400천원
- 남해읍 간이안내소 지원: 1,000천원
- 바래길 안내사인 유지보수: 17,000천원

- 바래길 노면 풀베기 6회: 60,000천원
- 바래길 위험구간 노면정비: 50,000천원
- 바래길 앱 운영 및 유지보수: 5,280천원
- 바래길 지도(리플렛 2만부 제작): 12,000천원
- 신규코스 4개 안내사인 설치 및 관리: 26,000천원
- 마을바래길 시범사업 2개 추진: 10,000천원

□ 문제점 및 대책

- 바래길 풀베기 예산의 기간제 근로자 1명 채용 검토(8개월)
- 망운철쪽 바래길 예정구간 중 정상부~망운사 구간 노면불량
 - ⇒ 보행안전성 및 쾌적성 향상을 위한 보수 필요
 - ⇒ 보수 안되면 철쭉능선과 망운사 연계 불가

부서/팀	관광문화재단 / 바래길팀	담당자	팀장 윤문기	전화번호	860-8658
------	---------------	-----	--------	------	----------

- 남해바래길 활성화로 체류형 여행자 수용태세 개선
- 힐링, 건강, 생태 여행의 메카로 남해군 이미지 확산

□ 사업개요

- 장소: 10개 읍면 남해바래길 231km 및 신규코스(조도, 호도 등)
- 기간: 1월~12월
- 바래길 판매용 굿즈 제작 및 웰니스 캠프 운영, 바래길축제 등

□ 추진계획

- 바래길 완보뱃지 및 인증서 제작
- 바래길 판매용 굿즈 및 홍보용품 제작 및 판매
- 바래길 특산품(도시락, 빵, 맥주, 음료 등 2개 제품) 개발 지원
- 바래길 유료해설사 양성
- 바래길 월 정기걷기 ‘바래길 작은 소풍’ 진행
- 방문의해 기념 ‘바래길 보물사냥꾼’ 프로그램 운영
- 남해바래길 체류형 웰니스 걷기캠프 운영(5일, 10일, 1달 등)
- 남해바래길 단기형 웰니스 프로그램 운영(요가, 명상, 영상음악회 등)
- 남해바래길 완보자클럽 결성 및 운영지원
- ‘남부여경’ 그랜드슬램 완보 이벤트 프로모션 추진
 - 남해바래길 앱 엔진을 공유하는 4개 길 통합완보 인증 프로그램
 - 경기옛길 약 350km, 부산갈매길 약 280km, 여주여강길 120km 등
- 2022 가을소풍 남해바래길 축제
- 남해바래길 아카이빙 및 구전 스토리텔링 취합
- 남해바래길 명예의 전당 고도화(영상 슬라이드 방식 검토)
- 착한바래길 ‘워킹 토크’ 프로그램 실시
 - 바래길 1시간 함께 걷기 후 마을 독거 어르신 말벗해드리기

□ 소요예산 : 145백만원(군비)

- 바래길 완보팻지 및 인증서 제작: 20,000천원
- 바래길 판매용 굿즈 및 홍보용품 제작 및 판매: 20,000천원
- 바래길 특산품 개발 지원: 6,000천원
- 바래길 유료해설사 양성 교육비: 3,000천원
- 바래길 월 정기건기(버스대절비 2대 9회): 7,920천원
- 방문의해 기념 ‘바래길 보물사냥꾼’ 프로그램 운영: 9,000천원
- 남해바래길 체류형 웰니스 걷기캠프 운영(5일, 10일, 1달 등): 비예산
- 남해바래길 단기형 웰니스 프로그램 운영: 14,000천원
- 남해바래길 완보자클럽 결성 및 운영지원: 2,000천원
- ‘남부여경’ 그랜드슬램 완보 이벤트 프로모션: 10,000천원
- 2022 가을소풍 남해바래길 축제: 20,000천원
- 남해바래길 아카이빙 및 구전 스토리텔링 취합: 25,000천원
- 남해바래길 명예의 전당 고도화: 5,000천원
- 착한바래길 ‘워킹 토크’ 프로그램 실시: 3,000천원

부서/팀	관광문화재단 / 바래길팀	담당자	팀장 윤문기	전화번호	860-8658
------	---------------	-----	--------	------	----------

주요 도시 관광업계 관계자 대상 남해군 방문의 해 설명회 추진을 통한 홍보 및 관광객 유치

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2.
- 사업대상 : 관광업계 관계자 및 언론
- 사업장소 : 서울, 부산, 대구, 대전, 광주 주요 호텔 연회장

□ 추진계획

장 소	인 원	대 상	주 요 내 용
서울 프레지던트 호텔	약100명	· 여행사 관계자 · 관광언론 · 주요 관광기관	· 방문의해 홍보 · 방문의해 지원사항 안내 · 관광 콘텐츠 사업 안내 · 축제 홍보
부산 롯데 호텔	약100명		
대구 노보텔	약 50명		
대전 롯데시티 호텔	약 50명		
광주 라마다 호텔	약 50명		

□ 소요예산 : 47백만원(군비)

- 대관료 및 식비 : 1회 7,000,000원 × 5회 = 35,000,000원
- 인건비(안내 도우미) : 200,000원 × 5명 × 5회 = 5,000,000원
- 안내물 제작 : 700,000원 × 5회 = 3,500,000원
- 특산품 홍보 : 10,000원 × 350명 = 3,500,000원

□ 문제점 및 대책

- 코로나 상황 악화에 따른 모임제한 여부(제한시 인원축소 진행)

부서/팀	관광문화재단 / 방문의해팀	담당자	팀장 임채성	전화번호	864-4512
------	----------------	-----	--------	------	----------

주요 광역 도시 시티투어 운영을 통한 접근성 개선과 타 지역 홍보를 통한 외부관광객 유입

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 3. ~ 11. / 매주 토요일
- 사업대상 : 단체 관광객
- 사업장소 : 부산, 대구, 광주, 전주, 순천 / 5개 지역

□ 추진계획

- 광역거점, 광역연계 관광형 테마 투어버스 운행 계획 수립
- 테마 투어버스 운영, 광역별 전문여행사 선정
- 관광코스별 해설 및 안내, 프로그램 운영 가이드라인 수립
- 관광거점별, 관광코스별 투어버스 시범운행 및 개선사항 마련
- 투어버스 관광객 모객 및 운행

□ 소요예산 : 62백만원(군비)

- 시티투어 운영비 : 10,000,000원 × 5개소 = 50,000,000원
 - 운영비 포함내역 : 버스비 + 체험비 + 가이드 인건비 + 여행사 수수료 등
 - 수익금(시티투어 탑승료) 운영비 재활용(원금보존형태 운영)
- 홍보비 : 200,000원 × 5명 × 5회 = 5,000,000원
- 안내물 제작 : 700,000원 × 5회 = 3,500,000원
- 특산품 홍보 : 10,000원 × 350명 = 3,500,000원

□ 문제점 및 대책

- 코로나 상황 악화에 따른 운영제한 여부(제한시 20인 미만 인원축소 운영)

부서/팀	관광문화재단 / 방문의해팀	담당자	팀장 임채성	전화번호	864-4512
------	----------------	-----	--------	------	----------

전국 역사 및 터미널 활용 2022 남해군 방문의 해 비대면 대도시 홍보 마케팅

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 2. ~ 2022. 11.
- 장 소 : 전국 주요 역사(KTX, SRT) 및 버스터미널
- 주요내용
 - 남해군 SNS 사진 공모전 작품 전시
 - 2022 남해군 방문의 해 여행 혜택 안내

□ 추진계획

- KTX 대전 본부 및 (주)SR, 전국 각 역사 방문 협조 요청
- 남해 시외버스 터미널 및 전국 주요 터미널 방문 및 협조요청
- 전국 주요 터미널 및 역사 주요 공간 남해 관광지 또는 SNS 사진 전시
- 방문의 해 홍보 배너 전시
- 대중교통 관광객 방문의 해 이벤트 진행
 - 관광지 입장 및 체험권 할인
 - 특산품 구매 할인(로컬푸드 마켓 연계)

□ 소요예산 : 40백만원(군비)

- 사진 전시 용역 : 35,000,000원
 - 주요 터미널 및 역사(약 25곳 대상) 전시 / 이동비 전시비 설치 인건비 등 포함
- 홍보물(대형배너 등) 제작 : 250,000원 × 20개 = 5,000,000원

□ 문제점 및 대책

- 전국 역사 및 터미널 공간 사진 전시 승인 필요
 - ⇒ 서울·용산·수서·대전·대구·부산 등 주요 도시 역사 및 터미널 방문 후 협조 요청

부서/팀	관광문화재단 / 방문의해팀	담당자	팀장 임채성	전화번호	864-4512
------	----------------	-----	--------	------	----------

관광분야 기관 및 협회 대상 팸투어 진행으로 남해군 홍보 및
관광객 유치 기반조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 여행작가, KTX·SRT 주요역사 역장 및 마케팅 담당자,
관광공사 출입기자 등
- 주요내용
 - 기관 및 전문가 초청 팸투어 진행을 통한 남해 관광 홍보
 - 2022 남해군 방문의 해 홍보 및 관광객 유치 기반 조성
 - 팸투어 참가자 대상 2022 남해군 방문의 해 전문가 자문

□ 추진계획

- 2022 방문의 해 관광 관계자 팸투어 진행을 통한 홍보 극대화
- 대상 및 시기별 주제 부여 후 팸투어 진행

□ 소요예산 : 30백만원(군비)

- 홍보 팸투어 : 5,000,000원 × 6회 = 30,000,000원

□ 문제점 및 대책

- 코로나 상황 관련 단체 팸투어 추진 제한
 - ⇒ 기간한정 소모임 취재 및 안내 진행
- KTX·SRT 주요역사 역장 및 마케팅 담당자 팸투어 참가여부
 - ⇒ 주요 역사 방문 후 참가요청

부서/팀	관광문화재단 / 방문의해팀	담당자	팀장 임채성	전화번호	864-4512
------	----------------	-----	--------	------	----------

관광업계 종사자 대상 친절, 위생, 방역 교육 진행을 통한 2022 남해군 방문의 해 성공적인 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관광업계 종사자
- 주요내용
 - 2022 남해군 방문의 해 추진을 위한 관광업계 종사자 대상 수용태세 개선 교육 추진

□ 추진계획

- 2022 남해군 방문의 해 수용태세 개선 관련 관광업계 종사자 대상 교육
 - CS 교육(소비자 서비스 만족)
 - 위생, 방역 교육
 - 남해군 주요 관광지 안내 교육(현장답사 포함)
 - 선진지 벤치마킹(방문의 해 성공사례 지역 등)

□ 소요예산 : 30백만원(군비)

- 강의비 : 15,000,000원
 - 250,000원 × 3개 과목 × 20회 = 15,000,000원
- 남해군 주요 관광지 안내 현장답사
 - 1,000,000원 × 5회 = 5,000,000원
- 선진지 벤치마킹
 - 2,000,000원 × 5회 = 10,000,000원

□ 문제점 및 대책

- 교육 수료자 인센티브 제공 혜택 관련 군과의 협의 필요

부서/팀	관광문화재단 / 방문의해팀	담당자	팀장 임채성	전화번호	864-4512
------	----------------	-----	--------	------	----------

모바일 어플리케이션 활용을 통한 관광택시 활성화 및 개별 관광객 대중교통 접근성 개선

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 택시업계 종사자
- 주요내용
 - 콘텐츠 기반 여행 전용 모빌리티 연계 관광택시 운영을 통한 접근성 개선
 - 어플리케이션 예약 및 일정관리 시스템 활용을 통한 관광택시 활성화

□ 추진계획

- 관광택시 운영자 대상 앱 활용교육
 - 어플리케이션 대표이사 초청을 통한 웹 설명회 및 활용 교육
 - 앱설치 및 운영 실습 진행
- 앱 활용 관광택시 이용 안내 홍보
 - 온라인 홍보 : 군청 홈페이지, SNS, 유튜브 등
 - 오프라인 홍보 : 전단지 제작, 관광 박람회 배부 등

□ 소요예산 : 15백만원(군비)

- 강의비 : 6,000,000원
 - 300,000원 × 20회 = 6,000,000원
 - 스마트 관광택시 운영자 대상 인센티브(모바일폰 통신비 일부 지원)
 - 30,000원 × 20대 × 10개월 = 5,000,000원
 - 유니폼 제작 지원
 - 500,000원 × 20명 × 2개 × 2회 = 4,000,000원
- ※ 1인 동·하절기 각 2벌씩 제작

□ 문제점 및 대책

- 교육 수료자 인센티브 제공 혜택 관련 군과의 협의 필요

부서/팀	관광문화재단 / 방문의해팀	담당자	팀장 임채성	전화번호	864-4512
------	----------------	-----	--------	------	----------

국내 주요 관광박람회 참가를 통한 남해군 관광 브랜드 인지도 제고 및 2022 남해군 방문의 해 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 3. ~ 11.
- 사업대상 : 관광업계 관계자 및 FIT 관광객
- 주요내용
 - 주요 관광박람회 참가를 통한 남해군 대표 관광지·축제·특산품 홍보
 - 관광업계 대상 남해관광 상담존 운영을 통한 남해 관광상품 개발 유도
 - 2022 남해군 방문의 해 대외 홍보

□ 추진계획

- 2022년 국내 주요 관광박람회 추진일정 파악 : 2022. 3.
- 관광박람회 “남해군 홍보관” 운영계획 수립 : 2022. 4.
- 박람회 참가 및 남해군 홍보관 운영 : 2022. 5. ~ 11.

□ 주요 관광박람회

박람회 명	주 최	주 관	비 고
경남관광박람회	경상남도	K&C	2022. 5. 개최
서울국제관광박람회	코트파		2022. 6. 개최
방방곡곡여행박람회	경남일보 外	(주)한국전시산업원	2022. 9. 개최
부산국제관광전	코트파		2022. 9. 개최
내나라여행박람회	문화체육관광부	한국관광협회중앙회	2022. 11. 개최

□ 소요예산 : 60백만원(군비)

- 박람회 참가 및 행사운영비 : 12,000,000원 × 5회 = 60,000,000원

부서/팀	관광문화재단 / 방문의해팀	담당자	매니저 김명원	전화번호	864-4513
------	----------------	-----	---------	------	----------

이순신 순국공원 맞춤형 관광프로그램 기획·운영을 통한 다시 찾고 싶은 순국공원으로 재도약

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 12.
- 사업대상 : 이순신 순국공원 방문 단체/개별 관광객
- 주요내용
 - 이순신 순국공원 맞춤형 체험프로그램 개발 및 운영
 - 가족단위, 연인 등 타겟별 체험프로그램 발굴
 - 이순신 순국공원 야간관광 프로그램 개발 및 운영
 - 체류시간 증대를 위한 야간 체험프로그램 발굴
 - 버스킹, 소규모 공연, 연주회 등 다양한 장르의 문화공연 실시
 - 문화예술 향유를 위한 공연프로그램 기획
 - 이순신 순국공원 MICE 프로그램 기획 및 운영
 - 리더쉽 체험관, 야외 광장 활용 소규모 MICE 행사 유치

□ 추진계획

- 이순신 순국공원 활성화 프로그램 운영계획 수립 : 2022. 1.
- 순국공원 체험·공연 프로그램 운영 용역 발주 : 2022. 3.
- 순국공원 맞춤형 프로그램 운영(봄, 여름, 가을 시즌) : 2022. 5. ~ 10.

□ 소요예산 : 160백만원(군비)

- 체험·공연 프로그램 : 2,000,000원 × 40회 = 80,000,000원
- 야간관광 프로그램 : 2,000,000원 × 20회 = 40,000,000원
- MICE 행사 유치 지원 : 10,000,000원 × 4회 = 40,000,000원

부서/팀	관광문화재단 / 방문의해팀	담당자	매니저 김명원	전화번호	864-4513
------	----------------	-----	---------	------	----------

- 최근 넘쳐나는 디지털미디어 관광홍보의 피로 해소와 관광문화 재단 자체의 아날로그 감성의 트렌디 안내서 제작
- 뉴노멀 관광 등 시대적 흐름에 선제적으로 대응하기 위한 남해 관광 홍보마케팅의 공간적 범위 확장 및 브랜드 가치 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업대상 : 남해군 주요관광지 일원
- 주요내용
 - 남해군의 주요 핵심관광지에 대한 안내서 제작
 - 축제, 박람회, 팸투어 등 행사 활용, 주요관광지에 배부
 - 그동안 책자형태의 배부용 관광 홍보물이 많이 부족한 실정임

□ 추진계획

- 다양하고 특색있는 관광 안내서 제작 : 2022. 상반기
 - 주요 관광지와 최근 핫플레이스에 대한 안내
 - 휴대하기 쉽고, 버려지지 않는 관광기념 굿즈로 디자인
 - 가이드북 외 일러스트북, 드로잉북, 다이어리 등 다양한 컨셉 시도
- 미래 남해관광의 공간적 범위 확대를 위한 기반구축 : 2022. 상반기
 - 남해의 주요 핵심관광지를 유럽권 다국어로 소개 <재단 모세환 이사 강조>
 - 남해관광 글로벌마케팅의 상징성 및 장기적으로 유네스코 등재 등 대비
 - 독일마을, 자매도시, 재외향우(프랑스 등), 덴마크(2002월드컵 베이스캠프) 등 남해와 꼭지가 있는 글로벌 콘텐츠와 연계하여 홍보 및 마케팅
- 재단 홈페이지 및 SNS 활용 안내서 콘텐츠 홍보 : 연중
 - 향후, 위키피디아 등 영향력 있는 인터넷매체에 업데이트 활용

□ 소요예산 : 80백만원(군비)

- 관광안내서 제작 : 20백만원 × 3종 = 60백만원
- 다국어 번역 및 편집 : 20백만원

부서/팀	관광문화재단 / 경영지원팀	담당자	행정6급 양창우	전화번호	860-3689
------	----------------	-----	----------	------	----------

보물섬 남해의 풍부한 관광자원을 하나의 브랜드로 연결할 수 있는 디자인 개발 및 지역관광 사업체 확대 보급

□ 사업개요

- 사업명 : 관광도시 남해 브랜드 마케팅 추진
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 남해군 관광사업체 및 안내체계
- 주요내용
 - 남해관광 디자인 원천소스 개발 및 확산 보급
 - 서체, 색, 픽토그램, 패턴, 슬로건, 제품 디자인 등 원천소스 개발
 - 디자인 분야 공모사업 추진
 - 읽기쉬운 안내체계, 공공디자인, 열린관광지 공모 등

□ 추진계획

- 남해관광 디자인 원천소스 개발 용역 발주 : 2022. 2.
- 디자인 분야 공모사업 신청 : 2022. 2. ~
- 남해관광 디자인 원천소스 보급 및 확산 : 2022. 10. ~

□ 소요예산 : 50백만원(군비)

- 남해관광 디자인 원천소스 개발 용역 50백만원

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	팀장 조정인	전화번호	864-4515
------	-----------------	-----	--------	------	----------

남해가 중심이 되어 지역관광 거버넌스를 구축하고 전국 지역관광 진흥을 위한 중추적 역할을 담당하여 대외 협력 네트워크 강화

□ 사업개요

- 사업명 : 지역관광 대외 협력 네트워크 구축
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 전국 관광재단 및 이해관계자 단체
- 주요내용
 - 지역관광 진흥을 위한 가칭 지역관광 포럼 추진
 - 관광분야 광역, 기초 자치단체 출연기관(재단) 거버넌스 구축
 - 관광분야 민간업체(기업) 협력사업 추진
 - 관광, 운송, ICT, 농업, 로컬 분야 벤처기업과의 연계사업 발굴
 - 인접 지자체 연계 남해안 관광권역 공동사업 추진
 - 해양레저, 액티비티 등의 권역 관광사업 발굴
 - 아시아태평양도시관광진흥기구(TPO) 가입 및 활동

□ 추진계획

- 아시아태평양 도시관광진흥기구 가입 : 2022. 1.
- 전국 관광분야 이해관계단체 거버넌스 구축 : 2022. 2. ~
- 가칭 지역관광 포럼 개최 : 2022. 5.
- 민간, 인접지자체 협력 사업 발굴 : 2022. 5. ~

□ 소요예산 : 100백만원(군비)

- 가칭 지역관광 포럼 개최비용 97백만원
- TPO 가입 및 활동비용 3백만원
- 민간, 인접지자체 협력 사업 발굴 [비예산]

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	팀장 조정인	전화번호	864-4515
------	-----------------	-----	--------	------	----------

신기술, 변화된 관광시장, 중앙정부 정책기조 등에 대응하여
새로움으로 다시 찾는 국민관광지 남해 실현

□ 사업개요

- 사업명 : 남해관광 미래전략 혁신사업
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 주요내용
 - 4차산업, ICT 기술 접목 등 새로운 관광 사업 발굴
 - 스마트관광, 메타버스 등 남해관광 접목 추진
 - 그린뉴딜 등 중앙정부 정책에 대응한 친환경 관광사업 추진
 - 탄소중립, 농어촌 관광분야 등 중앙정부 공모사업 신청
 - 건전한 조직 운영을 위한 재단 수익사업 발굴
 - 굿즈판매, 예약결제 시스템 운영 등 플랫폼 기반 수익사업 추진

□ 추진계획

- 신기술 기반 벤처업체 연계 공동사업 발굴 : 2022. 2. ~
- 스마트관광, 그린뉴딜 분야 공모사업 신청 : 2022. 2. ~
- 남해형 탄소중립 여행 진흥을 위한 조례제정 : 2022. 3 ~
- 남해각 플랫폼 기반 수익사업 발굴 : 2022. 3. ~

□ 소요예산 : 비예산

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	팀장 조정인	전화번호	864-4515
------	-----------------	-----	--------	------	----------

메타버스 기술을 활용하여 with 코로나 시대 새로운 관광환경에 대응하고 위기 속에서도 지속가능한 관광발전의 토대 마련

□ 사업개요

- 사업명 : 메타버스 남해 가상공간 구축 및 디지털 마케팅
- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 잠재관광객, 관광사업체(G2B)
- 주요내용
 - 남해관광 온라인 가상공간 구축 및 홍보 마케팅
 - 독일마을, 남해대교 등 주요관광자원 구축 및 MZ세대 홍보 이벤트
 - 관광사업 설명회, 세일즈 콜 등 마케팅 사업 운영
 - 가상공간 활용 남해 온라인 트래블 마트 운영
 - 중앙정부 디지털 뉴딜 대응 공모사업 발굴 추진
 - 스마트 기술 연계 관광, 관광산업 디지털화 공모 등 신청

□ 추진계획

- 남해관광 가상공간 구축 용역 발주 : 2022. 2.
- 가상공간 홍보 이벤트 운영 및 관리 : 2022. 6. ~
- 남해 온라인 트래블 마트 운영 : 2022. 10.

□ 소요예산 : 100백만원(군비)

- 남해관광 온라인 가상공간 구축 용역 50백만원
- 트래블마트 개최 운영비 20백만원
- 홍보 이벤트 운영 및 관리비 30백만원

부서/팀	관광문화재단 / 관광마케팅팀	담당자	팀장 조정인	전화번호	864-4515
------	-----------------	-----	--------	------	----------