2023 주요업무계획

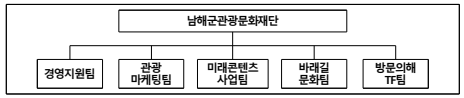
재 단 법 인
남해군관광문화재단

목 차

Ⅰ. 기본현황 ····· 1
Ⅱ. 2022년도 주요업무 성과 ····· 3
Ⅲ. 2023년도 부서목표 및 비전 ····· 12
Ⅳ. 2023년도 주요업무 추진계획 ····· 13

Ⅰ 기본현황

□ **기 구**(4팀, 1TF)



□ **인 원** : 정원 13명 / 현원 13명

□ **예산규모**

(단위 : 천원)

구 분	2022년	2023년	증 감	비 고
합 계	2,773,059	3,450,882	677,823	
경영지원팀	838,571	891,897	53,326	예비비 포함
관광마케팅팀	651,000	316,885	△334,115	남해각운영(위탁사업) 포함
미래콘텐츠사업팀	472,788	1,578,000	1,105,212	계획공모형 사업(위탁사업) 포함
바래길문화팀	366,700	404,500	37,800	
방문의해 TF팀	444,000	259,600	△184,400	

□ **팀별 주요업무**

부 서	주 요 업 무
경영지원팀	○ 경영지원 업무전반 ○ 예산, 회계(계약), 급여 ○ 서무, 이사회 운영, 규정
관광마케팅팀	○ 관광마케팅 업무 전반 ○ 독일마을 맥주축제 콘텐츠 및 홍보 ○ 지역관광 중심 대외 협력 네트워크 확장 ○ 남해 유니크베뉴 명소화 ○ 생생테마마을 육성사업
미래콘텐츠사업팀	○ 계획공모형 지역관광개발사업 ○ 이순신순국제전 ○ 꽃섬 남해 홍보물 발간사업 ○ 미래 관광 운영 콘텐츠 기획 및 운영
바래길문화팀	○ 바래길 2.0 홍보, 콘텐츠 확충 사업 추진 ○ 바래길 하드웨어 관리 및 지킴이제도 운영 ○ 바래길 완보인증제도 등 소프트웨어 운영
방문의해 TF팀	○ 생활관광 공모사업 ○ 시티투어버스 운영 ○ 이순신 활성화 프로그램, 남해음 골목여행 활성화 사업

□ **주요 관리시설 및 단체 등 현황**

1 주요관리 시설현황

(단위 : 개소)

구분 / 계	본선	지선	총 길이	비고
바래길	16	4	240km	2022년8월 기준

2 단체 현황

(단위 : 개소)

구 분				
해	당	없	음	

3 주요 행사 및 축제

행사명	일 정	내 용	비 고
제10회 독일마을 맥주축제	23년 10월 예정	독일마을에서 개최되는 맥주를 주제로한 문화관광축제	22년도 개최

Ⅱ. 2022년도 주요업무 성과

1 **주요업무 성과**

<종괄>

- ○ 문체부 지역관광추진조직(DMO) 공모 2년 연속 선정 : **총사업비 2.5억원**
- ○ '청정 남해' 브랜드 구축 친환경 캠페인 실시
- ○ 온·오프라인 소통용 캐릭터 '나메기' 개발 운영 : **캐릭터 공모 본선 진출**
- ○ 남해관광 디지털 마케팅 : **제8회 올해의 SNS 대상, 최우수상 수상**
- ○ 2022 경남 유니크베뉴 신규 인증사업 남해군 최초 선정 : **3개소**
- ○ 전년대비 바래길코스 완보자수 26.6% 증가 : **약 1만5천명**(22. 7월)
- ○ 코리아둘레길 쉼터 공모사업 실시
- ○ 대도시 중심 관광업계 관계자 대상 사업설명회 개최 : **지역별 4회, 206명 참가**
- ○ 에코그린랜드 남해 홍보 투어 진행 : **콘텐츠 195건, 누적 조회수 49,078회**

<관광마케팅팀>

○ **문체부 지역관광추진조직(DMO) 육성사업 공모 2년 연속 선정**

- 선정내용 : 문체부/한국관광공사 주관 / 총사업비 2.5억원(국1.5 지1)
- 2021년 이어 2년 연속 선정
- 2021년도 사업 성과 평가 결과 A등급, 전국 2위 차지
- DMO 공모사업의 우수한 평가를 기반으로 사례발표 및 유관기관들의 남해 방문 쇄도, 기관 대외 공신력 향상
- 지역주도 관광 사업 추진으로 자생력 강화 기여

○ **남해의 관문에서 여행객을 마중하는 남해관광플랫폼 운영**

- 기존 관광안내센터의 기능에서 여행자 편의 및 혜택제공을 강화한 플랫폼 조성으로 현지관광안내체계 기능 대폭 강화
- 실제 이용률 제고를 위한 지역관광사업체와 연계한 다양한 특화 콘텐츠를 제공하여 많은 관광객을 불러 모으는 플랫폼의 가치 실현

○ **영세한 관광사업체를 직접 지원하는 효율적 마케팅 창구 운영**
- 최신 관광 트렌드에 둔감한 관내 영세 사업체 대항 공동 마케팅을 펼칠 수 있는 효율적 마케팅 수단 제공으로 관광객 직접 유치 효과 및 사업체 소득 증대 기여

○ **대외 소통 위한 재단 공식 SNS채널 정기 운영**
- 재단 공식 SNS 채널의 지속적이고 차별화된 콘텐츠 생산 및 이슈 발굴을 통하여 효율적인 대외 홍보를 실시하고 재단 사업 효과 증대 및 쌍방향 소통 활성화 기여
- 운영 채널 : 인스타그램, 블로그, 유튜브 3개 채널
- 제8회 올해의 SNS 수상(인스타그램 대상, 유튜브 최우수상)

○ **남해관광 온라인 전환사업 추진**
- 영세한 남해관광 사업체를 대상으로 온라인 역량강화 교육 추진
- OTA기업과 협업을 통한 남해관광 상품 온라인 판매(남해형 숙박대전 등)
- 남해관광 e-travel hub 사이트 구축 및 플랫폼 기업 홍보 마케팅
- 관광사업체 디자인 패키지 지원 사업 추진

○ **관광벤처기업 협업 통한 남해관광 세일즈 추진**
- (사)한국스마트관광협회 전략적 업무제휴 추진
- 여행 플랫폼 기업 ㈜온베케이션 남해 사업 확장 유치
- 위케이션 운영기업 ㈜스트리밍하우스 남해 사업 확장 유치

○ **'청정 남해' 브랜드 구축 친환경 캠페인 실시**
- 설리스카이워크 익스트림 체험 및 친환경 전기트럭과 함께하는 송정해수욕장 환경정화 활동
- 자율 참여 기반 캠페인 진행으로 '탄소중립 남해' 브랜드 구축 및 지속가능한 여행 문화 선도
- 남해 강소형 잠재관광지를 기반으로 참가 프로그램 운영 및 마케팅

진행으로 신규 관광 수요 창출

○ **재단 온·오프라인 소통용 캐릭터 '나메기' 개발 운영**
- 재단 사업 홍보 마스코트로 활용, 홍보 효과 및 효율성 증대 기여
- 탈인형 활용으로 캠페인 참여, 챌린지 등 대중 친밀감 도모
- 관광공공기관 최초 캐릭터 기반 NFT 발행

○ **거버넌스 기반 남해형 ESG 관광 상품 운영**
- 남해 여행 탄소 중립 행동 실천 리스트 기획
- 개인 모바일 및 QR코드 기반 웹 인증시스템 구축
- 숙박, 관광지, 음식점 등 관광사업체 제휴 탄소포인트제 운영
- 탄소배출 절감량 집계 및 기업 사회공헌활동 유치 추진

○ **제10회 독일마을 맥주축제 성공적 개최**
- 방문객 58,166명, 평균체류 2시간 50분, 1인당 평균지출 159,180원
- 축제 만족도 4.43, 외지인 방문 비율 89%, 숙박 비율 64% 이상 달성
- 축제 방문객 지역 내 직접소비 90억원 이상으로 지역경제 파급효과 우수
- 쓰레기 없는 축제 운영으로 배출량 절감 및 전국 우수사례 소개
- 주민참여도 대폭 개선 및 광장 중심의 축제공간 탈피 및 확장

<미래콘텐츠사업팀>

○ **미래 관광·문화 콘텐츠 발굴 및 기획**
- 남해읍 관광활성화를 위한 남해군민 인식조사 (군민 213명)
- 남해 신규 관광자원 인지도 및 선호도 조사 (507명, 군민 146명 / 관광객 361명)
- 남해읍 관광활성화 전략 수립 (4대 전략·13개 세부 실행계획 발굴)

○ **남해다움, 중앙부처 공모사업 발굴 및 유치**
- 2023 생활관광 활성화 사업 공모 추진 (서류심사 1차 선정, 현장평가 완료)
  · 22개 신청 지역 중 남해군 포함 10개 지역 1차 선정 (경남 유일)

※ 최종 선정결과 12월 중 통보 예정

○ **남해여행, 생생테마마을 육성 사업**
- 남해 농어촌체험마을 현황, 조사 및 사계절 여행코스 발굴
- 농어촌체험마을 사무장 간담회 (2회, 10개 마을 참여)
- 농어촌체험마을 선진지 견학 (1회, 9개 마을 참여)
- 전문가 및 일반인 대상 생생테마마을 여행코스 시범운영 (3회, 90명)

○ **2022 다시 쓰는 이순신 순국제전 개최**
- 주제 확장, 추모방식 전환 등 순국제전의 변화 기반 마련
- 남해향교, 집들이굿놀음보존회 등 지역 유관기관 협업 기반 프로그램 다양화 및 주민 참여형 축제로 전환
- 방문객 수 13,494명(무인계수기 기준) / 전주 대비 36% 증가

○ **지역관광 중심 대외 협력 네트워크 확장**
- 수원문화재단·한국슬로시티본부 업무협약 체결
- 지자체 출연기관 최초 '아시아태평양도시관광진흥기구(TPO)' 가입 승인
- 한국관광학회 교류사업 추진 (토론 및 사례 발표 4회, 남해관광 홍보테이블 운영)

○ **이순신순국공원 유니크베뉴 MICE 행사**
- 2022 경남 유니크베뉴 신규 인증사업 남해군 최초 선정 (3개소)
  · 이순신순국공원 리더십체험관, 남해각, 보물섬전망대
- 전국 관광·문화단체 MICE 행사 남해 유치 (3건, 90여명)
  · 22. 10. 지역관광 거버넌스 구축과 DMO 포럼 (한국관광학회 특별분과위원회)
  · 22. 11. 남해 해양관광 활성화 포럼 (한국관광학회 자원/활분과, 경남대 산업경영연구소)
  · 22. 11. 전국지역문화재단 종사자 역량강화 교육 (전국지역문화재단연합회)

○ **유럽 문화 특화 콘텐츠 및 국제교류 사업**
- 독일마을 맥주축제 연계 유럽문화거리 운영을 통한 축제 공간 확장 및 상가거리 매출 제고 (2019년 대비 2배 이상)

- 유럽 공관 등 국제교류 사업 추진 및 맥주축제 글로벌 콘텐츠 확충
  · 프랑스한인회 초청 남해 홍보여행 및 프랑스 문화홍보 부스 운영
  · 비셰그라드그룹(V4: 폴란드, 체코, 슬로바키아, 헝가리) 초청 유럽문화 홍보부스 운영

○ **2022 경남관광박람회 참가 남해관광 홍보**
- 남해여행 상품개발 인바운드 여행사 상담회 진행(9개사)
- 남해 수제맥주 홍보 및 현장 판매전 운영(100병 완판)
- 독일마을 맥주축제 방문 서약 이벤트 추진(454명 참여)

○ **재단 언론보도 및 언론사 취재지원**
- 재단 언론보도 50건, 언론사 취재지원 12건

<바래길문화팀>

○ **전년대비 코스완보자수 13% 증가(2022년 12월 기준 약 2만3천명)**
- 완보인증 제도 시행을 통한 명예의전당 등록, 완보뱃지 및 완보인증서 발급으로 남해바래길 걷기여행 탐방객 호응도 제고

○ **봄소풍 걷기축제 및 작은음악회 행사 운영 목표인원 초과달성**
- 바래길 봄소풍 걷기축제 400명 코스 완보 (총 참여 700여 명)
- 바래길 작은음악회 클럽앵강 360명 참여

○ **주민참여 마을바래길 2개소 선정 및 개통으로 주민복지 향상**
- 서면 삼별초 마을바래길, 남면 만수무강 마을바래길 개통

○ **남해바래길 주민 웰니스프로그램 시행**
- 매주 월, 수, 금, 토(요가), 화(마음챙김 명상) 시행

○ **남해바래길 지킴이 제도 시행**
- 남해바래길 지킴이 교육 실시, 양성된 지킴이를 바래길 자원봉사 모니터링단 위촉, 민관협력형 남해바래길 관리 체계 정립
- 지킴이 활동을 통한 바래길 전코스에 대한 관리 효율성 확보

○ **코리아둘레길 쉼터 공모사업 실시**
- 군청 협업으로 남파랑길여행지원센터 개관
- 남파랑길 길동무 프로그램(동반 길해설사 지원 프로그램)
  · 테마형(개인) 42개팀 1백여명 이상 길해설 운영
  · 단체형 21개팀 1천여명 이상 길해설 운영

○ **지속가능 바래길 콘텐츠 확충 기반마련**
- 남해바래길 10년사 및 바래길 스토리텔링 아카이브 조사연구 사업 완료

○ **남해바래길 2.0 전용 앱 국내최초 응급문자 서비스**
- 국내 최초 바래길 전용앱 응급문자 알림서비스 실시, 탐방안전성 제고

○ **04코스 고사리밭길 탐방 사전예약제 시행**
- 고사리밭길 구간(동대만간이역~가인마을) 탐방 희망자 대상 사전예약 탐방제도 실시(2022. 3. 23. ~ 6. 24.)
- 고사리 채취 기간 중 탐방객과 주민간 민원에 대한 선제 대응으로 주민불편 해소
- 관내 식당과 협업한 도시락배달 서비스로 지역민 소득 증대 기여
- 우수 경관명소인 창선 고사리밭에 대한 전국적 관심도 제고

○ **남해바래길 S/W 및 H/W 유지관리**
- 남해바래길 굿즈 판매 개시 및 풀베기 사업 추진 및 노면정비 실시
- 하절기 태풍 및 호우 피해에 대한 긴급 대응 시행

○ **남해바래길 취재 지원 및 협조 :** 12개 방송 및 일간지 취재지원

<방문의 해 TF팀>

○ **대도시 중심 관광업계 관계자 대상 사업설명회 개최**
- 서울, 부산, 경남 등 대도시 관광업계 관계자 대상 2022 남해군 방문의 해 사업설명회 진행을 통해 남해군 신규 관광상품 개발 유도
- 지역별 사업설명회 4회 진행, 신규 관광상품 개발 3건
- 서울, 부·울·경, 전북, 대전·충남 지역 총 4회 사업설명회 개최, 총 참여인원 206명

○ **2022 남해로 오시다 광역시티투어 상품 운영**
- 광역시티투어 운영으로 유동인구가 많은 대도시 지역에 2022년 방문의 해를 홍보하고 상품판매를 통한 직접 관광객 유치
- 시티투어 운영 횟수 84회, 총 탑승객 2,159명

○ **국내 주요 관광박람회 참가 및 남해군 홍보부스 운영**
- 국내 주요 관광박람회에 참가하여 2022 남해군 방문의 해를 대외적으로 알리고 관내 주요 관광콘텐츠 및 특산물 연계 홍보 진행
- 전국 관광박람회 5회 참여(부산, 서울, 창원, 여수)
- 2022 부산국제관광전 '최우수 콘텐츠상' 수상

○ **에코그린랜드 남해 홍보 투어 진행**
- 기간/장소 : 22. 04. 27. ~ 28. / 갱번마루 갯벌체험마을, 상주은모래비치 등
- 에코그린랜드 홍보 투어 진행을 통해 지속가능 친환경 관광 프로그램

개발 및 남해 친환경 관광 브랜드 인지도 향상
- 추진결과 : 콘텐츠 생산 및 업로드 195건, 누적 조회수 49,078회 등

○ 스마트관광택시 출범 및 활성화 이벤트 진행
- 모바일 어플리케이션(로이쿠)을 활용한 통한 우리 남해지역 관광택시 활성화 및 개별 관광객 대중교통 접근성 개선
- 스마트 관광택시 아카데미 운영 : 2회 교육 / 최종 8명 수료
- 스마트 관광택시 이용 57회(누적 이용객 수 157명), 이용금액 6,550,000원(이벤트 할인 1,140,000원 / 실 결제액 5,410,000원)

○ 이순신 순국공원 활성화 프로그램 '물들한 바캉스 in 노량' 진행
- 관광객 및 지역 주민들 대상 여름 물놀이 체험 기회 제공을 통해 가족관광지로써의 이순신 순국공원 인지도 향상 및 관광 명소화
- 행사기간 동안 다양한 물놀이시설 운영 및 역사해설투어를 통해 남해지역민 및 관광객 10일 누적 총 6,807명 방문

○ 메타버스 활용 2022 그루 나무심기 이벤트 개최
- 기간/장소 :22. 6. ~ 12. / 바래길 탐방센터 약초 테마공원 등
- 2022 남해군 방문의 해 기념 2022그루 반려나무 온·오프라인 식목 행사 개최를 통해 친환경 남해 브랜드 인지도를 향상 및 메타버스 앱 연계 전국 각지 남해군 잠재 관광객 확보(22022그루 식재 완료, 메타버스 참여자 명의 1,800그루 식재)

2 주요 대외 군정평가 및 수상실적

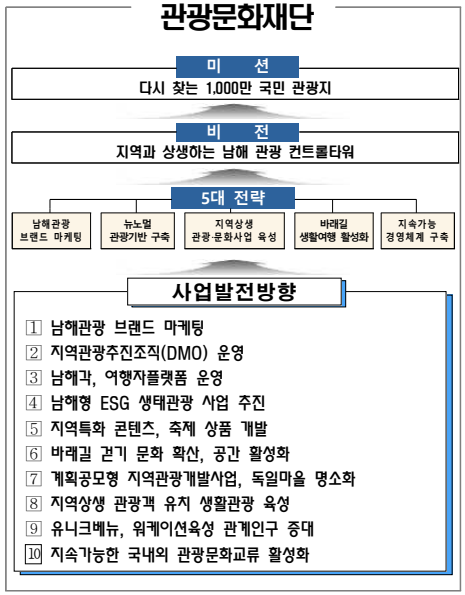
평가(수상)부문	평가기관	평가결과 (수상내역)	인센티브	비고
지역관광추진조직 (DMO) 우수 사업자	한국관광공사	전국 2위(A등급)		
2022 경남유니크베뉴	경상남도, 경남관광재단	경남 유니크베뉴 선정		
제8회 올해의 SNS 수상	(사)한국소셜콘텐츠진흥협회	인스타그램 대상 유투브 최우수상		
2022 부산국제관광전	(주)코트파	최우수 콘텐츠상		
지방공공기관 혁신 우수지자체 선정	행정안전부	우 수	특별교부세 10억원	

3 공모사업 선정

(단위 : 백만 원)

공모사업명	선정기관	사업기간	총사업비	비 고
2022 지역관광추진조직 (DMO) 육성사업	문화체육관광부	'22. 4. ~ 12.	250 (국 150, 지 100)	
2022 지역특화콘텐츠 개발 지원사업	경남문화예술진흥원	'22. 5. ~ 12.	330 (국 150, 지 150, 산 30)	남해군, 브리스트, 남해군관광문화재단 공동 협력 공모사업
코리아둘레길 쉼터 공모사업	문화체육관광부	'22. 5. ~ 12.	135 (국 67, 지 67)	남해군, 남해군관광문화재단 공동 협력 공모사업

III. 2023년도 재단 목표 및 비전



IV. 2023년 주요업무 계획

목 차

1. 남해각, 남해관광플랫폼 운영 ····· 14
2. 더 가까운 디지털 마케팅 강화 ····· 15
3. 지역관광주진조직(DMO) 네트워크 ····· 16
4. 워케이션을 통한 남해 관계 인구증대 ····· 17
5. 남해 굿즈, 관광 팝업 스토어 운영 ····· 18
6. 국내관광 프로모션 활성화 ····· 19
7. 외국인 관광객 유치 해외마케팅 ····· 20
8. 남해옵 골목여행 활성화 사업 ····· 21
9. 한국 속 유럽, 크리스마스 마켓 운영 ····· 22
10. 남해 유니크베뉴 명소화 ····· 23
11. 체험마을 특화 숙박 인증제 ····· 24
12. 독일마을 시즌 2. 진짜 독일문화마을 ····· 25
13. 남해 바래길 운영 ····· 26
14. 남해 바래길 관리 ····· 27
15. 남해 바래길 홍보 ····· 28
16. 남해 바래길 콘텐츠 확충 ····· 29
17. 남파랑길 여행지원센터 운영 ····· 30
18. 국내 관광 박람회 참가 및 팸투어 ····· 31
19. 2023 '남해로 오시다' 광역시티투어 운영 ····· 32

1 남해각, 남해관광플랫폼 운영

관광객에겐 다양한 관광콘텐츠를, 지역사업체에겐 홍보창구의 역할을 수행하여 관광객-재단-지역민이 함께 공유하는 공간으로 거듭나고자 함

❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2021. 7. ~ (21년도 DMO 공모 계속사업)
○ 사업지역 : 남해각(관광플랫폼), 남해군 지역 관광명소
○ 사업대상 : 남해 관광 사업체(음식, 숙박, 관광지 등), 개별 관광객
○ 주요내용
- 지역관광사업체 협업 친환경 여행상품 운영 및 할인 혜택 제공
- 남해 특산물 유자 음료 판매 및 여행자 라운지 공간 운영
- 2층 공간 활용 문화행사 개최 및 각종 MICE 행사 운영
- 관광기념품 전시·판매, 여행사진인화 등 관광 특화 콘텐츠 운영

❑ 추진계획

○ 남해각 운영 기간제 인력 채용 : 2023. 1.
○ 거버넌스 기반 남해각 플랫폼 특화상품 운영 : 2023. 2. ~
○ 남해각 대관 사업 위한 각종 홍보물 제작 : 2023. 4. ~ 5.
○ 테라스, 옥상, 주차장 등 공간 조성 인테리어 : 2023. 5. ~ 9.
○ 지역민 전시 개최 및 MICE 행사 유치 : 2023. 2. ~ 12.

❑ 소요예산 : 136.885백만원(군비)

○ 남해관광플랫폼 연간 운영 물품 구입비 10,000천원
○ 남해각 홍보 및 안내물 제작비 5,000천원
○ 전시 및 MICE 행사 운영물품 구입비 6,000천원
○ 지역민 문화 전시 및 MICE 행사 운영비 25,000천원
○ 휴게 및 체험공간 가구 구입 자산취득비 4,000천원
○ 남해각 운영 위탁사업비(인건비 등) 86,885천원

부서	관광마케팅팀	담당자	대리 김가혜	전화번호	864-4510

2 더 가까운 디지털 마케팅 강화

남해관광 홍보 콘텐츠 제작 및 캐릭터를 활용한 적극적인 마케팅 채널 운영과 재단의 사업 성과를 담은 간행물 제작으로 대외 공신력 강화

❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
○ 사업대상 : 남해군 관광자원, 남해관광 잠재수요, 나매기 캐릭터
○ 주요내용
- 재단 SNS 채널(블로그, 인스타그램, 유튜브) 운영
- 남해관광 특화 포토스팟 발굴 및 홍보물 제작
- 나매기 캐릭터 활용 콘텐츠 생산 및 캐릭터 인지도 증대
- 캐릭터 상표권 출원 통한 도용방지 및 추후 판매권리 확보
- 남해군광문화재단의 사업 성과를 담은 간행물 제작 및 배포

❑ 추진계획

○ 콘텐츠 제작 및 채널 운영 연간 용역 발주 : 2023. 1.
○ 나매기 캐릭터 브랜드툰 제작 용역 발주 : 2023. 2.
○ 캐릭터 상표권 출원 및 공식활용 매뉴얼 제작 : 2023. 3. ~
○ 남해관광 특화 포토스팟 발굴 및 홍보물 제작 : 2023. 4. ~ 9.
○ 꽃섬 남해 간행물(e-book) 제작 및 배포 : 2023. 4. ~ 12.

❑ 소요예산 : 90백만원(군비)

○ 소통형 디지털 마케팅 채널 연간 운영 용역 20,000천원
○ 남해관광 특화 포토스팟 발굴 및 홍보물 제작 용역 20,000천원
○ 캐릭터 연간 운영 및 브랜드툰 제작 용역 22,000천원
○ 응용동작, 매뉴얼 제작 및 상표권 등록 8,000천원
○ 정기 간행물 꽃섬 남해 발간 5,000천원 x 4회 = 20,000천원

부서	관광마케팅팀 방문의해TF팀 미래콘텐츠사업팀	담당자	팀장 조정인 대리 김성수 대리 강영자	전화번호	864-4515, 4516, 4509

3 지역관광추진조직(DMO) 네트워크

남해관광의 최일선에서 관광객을 맞이하고 이끌어가는 지역관광 사업체를 지원하는 중간지원 조직으로써 민간관광생태계 역량강화 사업 추진 및 남해 중심의 관광 광역권역 진흥사업을 위한 지역관광 네트워크 강화

❑ 사업개요

- ○ 사업기간 : 2023. 1. ~
- ○ 사업대상 : 남해군 관광자원, 남해관광 사업체, 관광객
- ○ 공모유치 : 문체부 2023 지역관광추진조직(DMO) 육성사업 공모
- ○ 사업규모 : 210백만원 (국비 1억, 지방비 1억, 자부담 3천만원)
- ○ 주요내용
  - 남해관광 온라인 전환 사업(남해관광 통합플랫폼 구축 운영 등)
  - 광역관광경제 권역 설정 및 지역관광 네트워크 사업
  - 남해 지역관광 거버넌스 협의체 운영
  - 관광분야 민간업체(기업) 협력 사업 추진

❑ 추진계획

- ○ 2023 지역관광추진조직 육성사업 공모 신청 : 2023. 1.
- ○ DMO 사업 협약체결 및 사업 추진 : 2023. 3. ~
- ○ 광역 관광경제권역 네트워크 사업 추진 : 2023. 4. ~
- ○ 2023 지역관광추진조직 육성사업 성과평가 : 2023. 12.

❑ 소요예산 : 30백만원(자부담 1천 / 국비, 지방비 지원)

- ○ 지역관광추진조직(DMO) 사업 거버넌스 운영 10,000천원
- ○ 경남권 지역관광 협력사업 발굴 및 추진 20,000천원

부서	관광마케팅팀	담당자	팀장 조정인 대리 김명원	전화번호	864-4515, 4513

4 워케이션을 통한 남해 관계인구 증대

일과 여행의 결합인 워케이션 트렌드를 도입하여 지역과 연을 맺고 지역경제에 기여할 수 있는 관계인구 확대를 통한 남해 인구소멸 대응

❑ 사업개요

- ○ 사업기간 : 2023. 3. ~
- ○ 사업대상 : 워케이션 잠재 수요 기업체
- ○ 주요내용
  - 워케이션 활성화 프로모션 추진
  - 기업대상 워케이션 유치 마케팅 실시
  - 단체 워케이션 방문객 대상 인센티브 제도 운영

❑ 추진계획

- ○ 남해형 워케이션 사업 추진계획 수립 : 2023. 2.
- ○ 워케이션 지원사업 대상 기업체 모집 : 2023. 3.
- ○ 남해 워케이션 데이터베이스 구축 : 2023. 4.
- ○ 기업대상 워케이션 유치마케팅 추진 : 2023. 5. ~

❑ 소요예산 : 30백만원(군비)

- ○ 워케이션 운영 기업 프로모션 지원 20,000천원
- ○ 기업 대상 워케이션 유치 마케팅 10,000천원

부서	관광마케팅팀	담당자	팀장 조정인	전화번호	864-4515

5 남해 굿즈, 관광 팝업 스토어 운영

남해 관광 거버넌스의 상품을 활용하여 도심지역 팝업스토어 운영을 통한 남해 관광 브랜드 인지도제고 및 지역경기 활성화 기여

❑ 사업개요

- ○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023 12.
- ○ 사업지역 : 남해각 관광플랫폼 / 서울 또는 부산 유동인구 밀집 지역
- ○ 주요내용
  - 관내 관광사업체 협업 관광기념품 매입 및 판매
  - 재단 홍보 캐릭터 활용 기념품 제작 및 판매
  - 남해 관광 팝업스토어 조성(장소 대관) 및 운영
  - '어서와 남해' 맛보기 투어프로그램 진행

❑ 추진계획

- ○ 기념품 판매 활성화 및 팝업스토어 운영계획 수립 : 2023. 2.
- ○ 관내 관광사업체 제작 기념품 매입·판매 : 2023. 2. ~
- ○ 팝업스토어 운영 및 남해 맛보기 투어 진행 : 2023. 3. ~ 5.
- ○ 남해관광 굿즈 개선 사항, 수요조사 실시 : 2023. 6.
- ○ 남해 굿즈 개발 및 고도화 사업 실시 : 2023. 6. ~

❑ 소요예산 : 54.6백만원(군비)

- ○ 남해 관광기념품 판매용 상품 매입비 20,000천원
- ○ 남해 관광 팝업스토어 운영 : 17,300천원 × 2회 = 34,600천원

부서	관광마케팅팀	담당자	대리 김기혜 대리 김명원	전화번호	864-4510, 4513

6 국내관광 프로모션 활성화

남해 관광자원과 반려동물 트렌드, 순국공원 등을 연계한 상품화 추진 및 프로모션, 패키지 상품구성 및 지원을 통한 관광객 유치 증대

❑ 사업개요

- ○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 2023 12.
- ○ 주요내용
  - 남해 관광자원 연계 상품화(패키지 상품, 온라인 상품 등)
  - 반려동물 동반 여행 안내서 제작 및 활성화 이벤트 추진
  - 이순신 미디어 아트, 역사 해설투어 등 특화상품 개발 및 운영
  - 여행사 및 관광분야 플랫폼 기업 활용 유치 마케팅 추진

❑ 추진계획

- ○ 특화 관광상품 개발 계획 수립 : 2023. 2.
- ○ 펫 프렌들리 업체 모집 및 안내서 제작 : 2023. 3. ~ 4.
- ○ 이순신 여행 프로그램 운영 및 이벤트 추진 : 2023. 4. ~
- ○ 특화 관광상품 구성 및 온/오프인 프로모션 : 2023. 5. ~

❑ 소요예산 : 85백만원(군비)

- ○ 반려동물 동반 여행안내서 및 이벤트 개최 10,000천원
- ○ '이순신 장군 흔적 찾기' 여행 프로그램 운영 40,000천원
- ○ 순국공원 홍보 물품 제작·구입 5,000천원
- ○ 특화 관광 상품화 구성 및 프로모션 30,000천원

부서	방문의해TF팀 관광마케팅팀	담당자	팀장 임재성 팀장 조정인 대리 김명원	전화번호	864-4512, 4515, 4513

7 외국인 관광객 유치 해외마케팅

해외 관광시장 대상 남해 관광자원 홍보 및 네트워크 구축을 통한 글로벌 관광활성화 도모

❑ 사업개요

- ○ 사업기간 : 2023. 2. ~ 12.
- ○ 주요내용
  - 외국인 관광객 유치를 위한 패키지 상품 구성 및 기획
  - TPO 총회 참석을 통한 대외협력 강화 및 외국인 관광객 직접 유치
  - 해외 관광 박람회 참여를 통한 관광도시 남해 브랜드 홍보

❑ 추진계획

- ○ TPO 주요 공동마케팅 사업 등 추진일정 파악 : 2023. 2.
- ○ TPO 연계 남해 관광 글로벌 마케팅 운영계획 수립 : 2023. 3.
- ○ TPO 총회 참석 및 남해 관광 대내외 홍보 등 : 2023. 4. ~ 12.

사 업 명	주 요 내 용	비 고
TPO 총회	TPO 주요 현안 논의 및 관광분야 지식·경험 공유	전주 개최 예정
한국 지역회의	기구발전 및 회원역량 강화를 위한 세미나 등	-
공동마케팅사업	박람회 전시·부스 운영 및 관광세미나 등	-
TPO E-Newsletter	회원도시 및 기관 대상, 주요 행사 및 사업 홍보 등	월1회 발간

❑ 소요예산 : 65백만원(군비)

- ○ 남해관광 해외 마케팅 상품 구성 및 프로모션 40,000천원
- ○ TPO 연회비 2,500천원 x 1회 = 2,500천원
- ○ TPO 총회 및 공동마케팅사업 참여 6,500천원 x 2회 = 13,000천원
- ○ TPO 해외 공동 마케팅 여비 2,500천원 x 2명 x 1회 = 5,000천원
- ○ 남해관광 홍보물품 구입 2,250천원 x 2회 = 4,500천원

부서	관광마케팅팀	담당자	대리 김기혜	전화번호	864 - 4510

8 남해읍 골목여행 활성화 사업

숨어 있는 골목 이야기 자원 발굴과 여행 콘텐츠 개발을 통한 남해읍 여행 매력 강화

❑ 사업개요

- ○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 6.
- ○ 대 상 지 : 남해읍 일원
- ○ 주요내용
  - 남해읍 골목여행 이야기 발굴 및 여행 콘텐츠 개발
  - 남해읍 이야기 안내판 설치 및 골목여행 홍보

❑ 추진계획

- ○ 기본계획 수립 및 남해읍 골목여행 자원 조사 : 2023. 1. ~ 3.
- ○ 이야기 안내판 설치 및 골목여행 안내물 등 제작 : 2023. 4. ~ 6.

❑ 소요예산 : 40백만원(군비)

- ○ 골목여행 자원 발굴 및 활성화 사업 30,000천원
- ○ 골목여행 홍보물품 제작 및 구입 2,500천원 x 4회 = 10,000천원

부서	방문의해TF팀	담당자	팀장 임재성 대리 김성수	전화번호	864-4512, 4514

9 한국 속 유럽, 크리스마스 마켓 운영

남해 고유의 자연경관 활용, 여행 비수기 관광객 유치를 위한 행사 운영 및 지역민 문화 향유 기회 마련

❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2023. 8. ~ 12.
○ 대 상 지 : 관내 관광지
○ 주요내용
- 지역 소상공인 및 문화예술인 주도 플리마켓 등 운영
- 크리스마스 트리 및 조명 설치 등을 통한 크리스마스 가든 조성
- 크리스마스 오너먼트, 유자뱅쇼 만들기 등 체험프로그램 마련

❑ 추진계획

○ 기본계획 수립 및 대상지 선정 : 2023. 8. ~ 9.
○ 크리스마스 마켓 행사 사전 홍보 : 2023. 10.
○ 크리스마스 마켓 행사 개최 및 운영 : 2023. 11. ~ 12.

❑ 소요예산 : 40백만원(군비)

○ 남해에서 만나는 크리스마스 마켓 행사 운영 40,000천원

부서	미래콘텐츠사업팀	담당자	대리 강영자	전화번호	864-4509

10 남해 유니크베뉴 명소화

남해의 특색있는 장소(유니크베뉴)와 MICE산업 연계 기반 마련 및 행사 지원 등을 통한 남해군 관광 경쟁력 확보

❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
○ 대 상 지 : 남해군 전역
○ 주요내용 : 소규모 MICE 행사 유치 및 연계 관광 프로그램 운영

❑ 추진계획

○ 유관기관 대상 MICE행사 수요 조사 및 업무협의 : 연중 지속
○ 남해 유니크베뉴 MICE 행사 지원 계획 수립 : 2023. 1. ~ 2.
○ 남해 유니크베뉴 명소화 사업 추진 : 2023. 3. ~ 12.

<관광 프로그램(안)>

연번	유니크베뉴명	관광코스(안)
1	이순신순국공원 리더십체험관 남해각	양떼목장 → 대국산성 → 남해전통시장 → 지족구거리 → 전도갯벌 → 추성 → 동대만간이역
2	유배문학관	물건리방조어부림 → 독일마을과 원예예술촌 → → 보물섬전망대 → 양떼목장 → 바람흔적미술관 → 국립편백자연휴양림
3	명량다숲	용문사 → 금산과 보리암 → 두모마을 → 송정솔바람해변 → 설리스카이워크 → 스페이스미조 → 조도·호도

❑ 소요예산 : 40백만원(군비)

○ 남해 MICE 행사 개최 지원 5,000천원 x 8회 = 40,000천원

부서	미래콘텐츠사업팀	담당자	대리 김가혜	전화번호	864-4510

11 체험마을 특화 숙박 인증제

생활관광 트렌드를 접목한 농어촌체험마을 대상 숙박인증제 실시 및 지원을 통해 지역관광의 핵심자원으로서의 역할 강화 도모

❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2023. 2. ~ 12.
○ 주요내용
- 생활관광 활성화 공모사업 연계 현지체험형 상품 운영
- 농어촌체험마을 숙박인증제 도입을 통한 어메니티 지원
- 농어촌체험마을 및 숙박인증제 선정지 홍보 등

❑ 추진계획

○ 생활관광 활성화 공모사업 계획 수립 : 2023. 1. ~ 2.
○ 농어촌체험마을 숙박인증제 업체 모집 및 인증 : 2023. 3. ~ 4.
○ 남해 살아보기 상품 구성 및 운영 : 2023. 4. ~
○ 숙박인증제 선정업체 어메니티 제작 및 지원 : 2023. 5. ~ 6.

❑ 소요예산 : 230백만원(국비, 지방비)

○ 문체부 생활관광 활성화 공모사업비 200,000천원
○ 숙박인증업체 지원물품 디자인 및 제작 5,500천원 x 4회 = 22,000천원
○ 농어촌체험마을 숙박인증사업 심사비 100천원 x 5명 x 6회 = 3,000천원
○ 농어촌체험마을 홍보물품(리플릿) 제작 2,500천원 x 2회 = 5,000천원

부서	방문의해TF팀	담당자	팀장 임재성 대리 김성수	전화번호	864-4512, 4516

12 독일마을 시즌 2. 진짜 독일문화마을

문화체육관광부 계획공모형 지역관광개발 사업으로 독일마을 정체성 발현 및 대표 체류형 관광지로 변모 추진

❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2021. ~ 2025. / 5년간
○ 총사업비 : 120억원 (재단 60, 군 60)
○ 주요내용
- **(재 단)** 독일마을 기능 강화 및 활성화 사업 / 경상사업
- **(남해군)** 독일마을 관광인프라 개선 사업 / 자본사업

❑ 추진계획

○ 22년 계획공모형 지역관광개발 사업(5개) 추진 : 2023. 1. ~ 12.
- ① 독일마을 공식 BGM 개발 및 운영(50백만원),
② 독일마을 호텔 스타트업(50백만원), ③ 독일마을 기념품 개발 및 판매사업(90백만원),
④ 도르프 청년마켓 개발 및 운영사업(80백만원)

○ 23년 계획공모형 지역관광개발 사업(7개) 추진 : 2023. 1. ~ 12.
- ① 독일마을 공식 BGM 개발 및 운영(150백만원), ②독일마을 호텔 스타트업(150백만원), ③ 독일마을 기념품 개발 및 판매사업(170백만원), ④ 사계절 축제 이벤트 강화(160백만원), ⑤ 안내체계 및 마을경관 개선(50백만원), ⑥ 독일마을 인력역량 강화(136백만원), ⑦ 독일마을 온·오프라인 홍보마케팅(222백만원)

❑ 소요예산 : 1,308백만원(국비, 지방비)

○ 22년 계획공모형 지역관광개발 사업 270백만원 / '22. 12월 교부
○ 23년 계획공모형 지역관광개발 사업 1,038백만원 / '23 상반기 교부 예정

부서	미래콘텐츠사업팀	담당자	팀장 이보흠 대리 김예진 대리 강영자	전화번호	864-4511, 4516, 4509

13 남해바래길 운영

웰니스 및 문화융합 프로그램 운영으로 힐링·테라피·건강·생태 여행의 메카로 남해군 이미지 확산, 체류형 여행 수요자 극대화

❑ 사업개요

○ 장 소 : 10개 읍면 남해바래길 240km 및 신규 개발 코스
○ 기 간 : 2023년 1월 ~ 12월
○ 사업내용
- 완보인증제도 등 바래길 활용 소프트웨어 사업추진 일반
- 웰니스 프로그램 및 문화행사 주최로 체류형 여행 수요 극대화

❑ 추진계획

○ 바래길 완보뱃지 및 인증서 제작 : 2023. 연중
○ 2023 바래길 행사 운영
- 가을소풍 걷기축제(10월~ 11월)/월 정기걷기 작은소풍(1월~12월)
○ 문화융합 프로그램(바래길 작은음악회) 추진 : 2023. 8. ~ 10.
○ 주민참여형 웰니스 프로그램 운영 : 2023. 연중.
○ 완보자클럽 지원 및 지킴이·해설사 양성교육 : 2023. 반기별 각 1회

❑ 소요예산 : 81.5백만원(군비)

○ 바래길 완보뱃지·인증서(신규코스포함) 제작 : 30,000천원
○ 가을소풍 걷기축제 및 바래길 작은 소풍 : 28,000천원
○ 주민참여 웰니스 프로그램 및 문화융합 프로그램(작은음악회) 운영 : 17,000천원
○ 완보자클럽 결성 및 운영지원 : 2,000천원
○ 바래길 지킴이 및 해설사 양성 교육 : 4,500천원

부서	바래길문화팀	담당자	팀장 윤문기	전화번호	860 - 8658

14 남해바래길 관리

바래길 코스 노면, 설치시설물, 간이안내시설 등에 대한 효율적인 운영관리로 지속가능한 체류형 여행콘텐츠로 자리매김

❑ 사업개요

○ 대 상 : 10개 읍면 남해바래길 240km 및 신규 개발 코스
○ 기 간 : 2022년 1월 ~ 12월 연중
○ 사업내용 : 모니터링단(지킴이) 제도 운영 바래길 전코스 하드웨어 유지관리 사업 추진

❑ 추진계획

○ 남해바래길 지킴이 제도 운영 : 2023. 연중
○ 남해바래길 전용 앱 운영 및 유지보수 : 2023. 연중
○ 남해바래길 안내사인 유지보수 : 2023 연중
○ 남해바래길 풀베기 및 노면 정비 사업 : 2023. 연중(수시)
○ 남해바래길 지도(브로셔) 제작 : 2023 상반기/하반기 각 1회
○ 바래길 소프트웨어 라이센스 구입 : 2023. 1분기
○ 500m 거리표식, GIS위치정보 구축 시범사업 : 2023. 상반기

❑ 소요예산 : 204백만원(군비)

○ 남해바래길 지킴이 정기활동 지원 : 38,000천원
○ 남해바래길 전용 앱 운영 및 유지보수 : 8,000천원
○ 남해바래길 안내사인 유지보수 : 20,000천원
○ 남해바래길 풀베기 사업 : 60,000천원
○ 남해바래길 위험구간 노면 정비 : 50,000천원
○ 남해바래길 지도(브로셔) 제작 : 15,000천원
○ 소프트웨어 라이센스(서체, 도메인) 구매 : 3,000천원
○ 500m거리표식 시범구축 및 GIS위치정보 시범구축 : 10,000천원

부서	바래길문화팀	담당자	대리 남찬원	전화번호	860 - 8657

15 남해바래길 홍보

현장 및 매체별 홍보 사업으로 남해바래길 인지도 향상과 이미지 제고

❑ 사업개요

○ 목　　적 : 굿즈 및 홍보용품 제작·판매·배포, 영상물 제작 등을 통한 바래길 인지도 향상과 이미지 제고
○ 기　　간 : 2023년 1월 ~ 12월
○ 사업내용
- 판매용 굿즈 제작 및 수익 판매
- 안내 및 홍보용품 제작
- 2023 디자인 고도화 사업
- 바래길 경관명소 홍보 뮤직비디오 제작 배포

❑ 추진계획

○ 바래길 판매용 굿즈 제작 및 판매 : 2023. 하반기 제작 연중 판매
○ 바래길 안내 및 홍보용품 제작 : 2023. 연중
○ 2023 바래길 디자인 고도화 사업 : 2023. 2분기
○ 남해바래길 경관명소 홍보 뮤직비디오 제작 및 배포 : 2023. 반기별 각 1편

❑ 소요예산 : 55백만원(군비)

○ 바래길 판매용 굿즈 제작판매: 15,000천원
○ 안내 및 홍보용품 제작 : 10,000천원
○ 2023 바래길디자인 고도화 개발 : 10,000천원
○ 바래길 경관명소 홍보 뮤직비디오 제작 배포 : 20,000천원

부서	바래길문화팀	담당자	대리 남찬원	전화번호	860 – 8657

16 남해바래길 콘텐츠 확충

신규 코스 개발 및 스토리텔링 콘텐츠, 걷기여행 등 문화자원 확충으로 지속성 확보하는 바래길 콘텐츠 개발

❑ 사업개요

○ 사업목적 : 신규 코스 개발 등 바래길 콘텐츠 확충으로 매력적이고 지속 가능한 바래길 운영
○ 기　　간 : 2023. 1. ~ 12. (연중)
○ 사업내용 : 걷기여행, 스토리텔링 콘텐츠 및 신규 코스 개발 운영

❑ 추진계획

○ 2박 3일 체류형 휴양 프로그램 기획 : 2023. 1. ~ 3.
○ 민간 협력업체 연계 및 전국단위 참가자 모집 : 2023. 3. ~ 4.
○ 바래길 문화자원 스토리텔링 아카이브 2차 사업 : 2023. 4. ~ 11.
○ 바래길 문화자원 스토리보드 시범설치 : 2023. 연중
○ 신규코스 섬 바래길 신규지정 및 운영 : 2023. 2~3분기
○ 특별테마 지선 '마을바래길' 2차년도 사업추진 (2개소) : 2023.3분기
○ 휴양형 웰니스 걷기여행 대회 운영 : 2023. 9. ~

❑ 소요예산 : 64백만원(군비)

○ 남해바래길 아카이빙 및 스토리텔링 조사연구 2차 : 20,000천원
○ 섬바래길 신규지정 및 운영(노도) : 4,000천원
○ '마을바래길' 2차 사업 추진 : 10,000천원
○ 문화자원 스토리보드 시범설치 : 10,000천원
○ 웰니스 걷기여행 대회 행사운영비 : 20,000천원

부서	바래길문화팀	담당자	팀장 윤문기	전화번호	860 – 8658

17 남파랑길여행지원센터 운영

남파랑길여행지원센터 운영으로 남파랑길 여행자의 탐방 안내, 휴게공간 제공, 걷기 프로그램 운영

❑ 사업개요

○ 사업목적 : 코리아둘레길 남파랑길여행지원센터 운영으로 코리아둘레길 쉼터 공모사업 프로그램 운영 추진
○ 기　　간 : 2023. 1. ~ 12. (연중)
○ 사업내용
- 남파랑길여행지원센터(구. 약초홍보관) 관리운영
- 남파랑길 길동무 프로그램 운영

❑ 추진계획

○ 코리아둘레길 여행자 휴게 공간 및 안내 기능 제공 : 2023. 연중
- 1F : 남파랑길홍보관
- 2F : 남해위킹테라피센터
- 3F : 남파랑길여행자라운지
○ 남파랑길 여행자 길동무 프로그램(길해설사) 제공 : 2023. 연중
○ 올바른 걷기, 요가, 명상 등 문화아카데미 개최 : 2023. 연중

❑ 소요예산 : 비예산

○ 문화관광과 공모사업(문체부 코리아둘레길쉼터 사업) 업무협조를 통한 비예산 사업 운영

부서	바래길문화팀	담당자	팀장 윤문기	전화번호	860 – 8658

18 국내 관광 박람회 참가 및 팸투어

남해군 관광 인지도 향상과 주요 관광상품, 프로그램 판매를 위한 국내 주요 관광박람회, 찾아가는 홍보관, 팸투어 사업 운영

❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2023. 3. ~ 12.
○ 주요내용
- 주요 관광박람회 참가를 통한 남해군 대표 관광지·축제 홍보
- 관내 주요 관광상품, 기념품 전시·판매
- 특색있는 이동식 남해 관광 홍보관(차량 임차) 운영
- 관광분야 관계자 초청 테마형 팸투어 진행 및 전문가 자문 시행

❑ 추진계획

○ 관광박람회 참가 및 팸투어 추진계획 수립 : 2023. 2.
○ 관광박람회 남해군 홍보관 운영 및 팸투어 추진 : 2023. 3. ~ 12.

❑ 주요 박람회

박람회 명	주 최	주 관	비 고
서울국제관광전	코트파		2023. 5. 개최 예정
경남관광박람회	경상남도	K&C	2022. 6. 개최
내나라여행박람회	문화체육관광부	한국관광협회중앙회	2022. 6. 개최
부산국제관광전	코트파		2022. 10. 개최

❑ 소요예산 : 90백만원(군비)

○ 박람회 참가 및 인테리어비 : 10,000천원 × 3회 = 30,000천원
○ 찾아가는 남해 관광 홍보관 운영 : 20,000천원
○ 관광 홍보물품 구입 : 10천원 × 1,000개 = 10,000천원
○ 홍보 팸투어 개최 : 10,000천원 × 3회 = 30,000천원

부서	관광마케팅팀	담당자	대리 김명원	전화번호	864 – 4513

19 2023 '남해로 오시다' 광역시티투어 운영

개별 관광객 교통편의 제공 및 접근성 개선을 위한 수도권 등 대도시 지역 광역시티투어 운영

❑ 사업개요

○ 사업기간 : 2023. 3. ~ 12.
- 상반기 운영 : 23. 3. ~ 6. / 하반기 운영 : 23. 9. ~ 12.
○ 사업대상 : 단체 관광객
○ 사업지역 : 서울, 부산, 대구 등 대도시 4개소
○ 주요내용
- 수도권 등 대도시 중심 광역시티투어 운영
· 관내 주요 관광지 중심 코스, 축제 연계 코스 등 개발
- 광역시티투어 전담 여행사 선정 및 홍보, 모객, 운영

광역시티투어 상품 기획

광역시티투어 상품 운영

축제 연계 특별코스 운영

❑ 추진계획

○ 광역시티투어 운영계획 수립 : 2023. 2.
○ 상반기 광역시티투어 운영 : 2023. 3. ~ 6.
○ 하반기 광역시티투어 운영 : 2023. 9. ~ 11.

❑ 소요예산 : 80백만원(군비)

○ 광역시티투어 운영 : 18,250천원 × 4개소 = 73,000천원
○ 광역시티투어 홍보 리플릿 제작 : 5,000천원
○ 광역시티투어 활성화 이벤트 : 2,000천원

부서	방문의해TF팀	담당자	대리 김성수	전화번호	864 – 4516